**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | Международный менеджмент | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Международный менеджмент | |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  Курсовая работа | |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Теоретические аспекты международного менеджмента | | |
| Тема 2. Организационные и управленческие структуры международных компаний | | |
| Тема 3. Внешняя среда международного бизнеса | | |
| Тема 4. Стратегии выхода международной компании на зарубежные рынки | | |
| Тема 5. Планирование и организация контроля в международном менеджменте | | |
| Тема 6. Международная продуктовая, ценовая, сбытовая, технологическая политика международных компаний | | |
| Тема 7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний | | |
| Тема 8. Культурная среда международного бизнеса. Деловой этикет | | |
| Тема 9. Управление персоналом в международном менеджменте | | |
| Тема 10. Корпоративная культура в системе международного менеджмента | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**  1. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) «бакалавр») / [Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. Е. П. Темнышовой. - Москва : Юрайт, 2017. - 456 с.<http://www.biblio-online.ru/book/77E07E3A-3D59-4249-81DA-FD170973691A>  2.Капустина, Л. М. Международный менеджмент [Текст] : учебное пособие / Л. М. Капустина, Ю. Н. Кондратенко, Ю. Г. Мыслякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 142 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490636.pdf> 25экз.  3.Гальчук, Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. М. Гальчук. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 175 с.<http://znanium.com/go.php?id=472421>  **Дополнительная литература:**  1.Михалкин, В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Михалкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=538869>  2.Яковлева, Е. А. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и управление на предприятия лесного хозяйства и лесной промышленности / Е. А. Яковлева, М. А. Шибаев, Т. Л. Безрукова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Воронеж. гос. лесотехн. ун-т им. Г. Ф. Морозова. - Воронеж : ВГЛТУ, 2013. - 64 с.<http://znanium.com/go.php?id=858734>  3. [Холден, Найджел Дж](http://webirbis.usue.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ABSN&P21DBN=ABSN&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Холден,%20Найджел%20Дж).     Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Найджел Дж. Холден, пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 385 с. - (Зарубежный учебник). <http://znanium.com/go.php?id=872817> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - IBM SPSS Statistics Base Campus Edition Договор №19 от 08.02.2018 г., Акт №Tr013597 от 14.02.2018  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 07.002 Профессиональный стандарт, Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 мая 2015 г. N 276н) | | |

Аннотацию подготовили

Кондратенко Ю.Н.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Капустина

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Международный менеджмент |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Международный менеджмент |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Темы курсовых работ** | |
| 1. Влияние интернационализации и глобализации на развитие международного бизнеса | |
| 1. Пути повышения эффективности менеджмента в условиях глобализации экономики. | |
| 1. Унификация инструментов управления в международной практике. | |
| 1. Роль менеджмента в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия | |
| 1. Формирование системы управления международным бизнесом в условиях глобализации | |
| 1. Вклад международных компаний в устойчивое развитие стран зарубежных филиалов | |
| 1. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте | |
| 1. Особенности формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции | |
| 1. Формирование конкурентных преимуществ международной компании на российском рынке | |
| 1. Конкурентоспособность крупнейших туристических операторов на европейском (или ином зарубежном) рынке туризма | |
| 1. Тенденции развития индустрии туризма в мировой и российской экономике | |
| 1. Корпоративная культура и имидж международной компании | |
| 1. Организация системы менеджмента качества международных компаний | |
| 1. Международная сертификация продукции на российских предприятиях | |
| 1. Управление этикой и социальной ответственностью в международной компании | |
| 1. Развитие социальной ответственности менеджмента в условиях глобализации. | |
| 1. Ценовые стратегии ТНК при проникновении на мировые рынки | |
| 1. Роль ТНК в развитии НИОКР и обмене технологиями | |
| 1. Управление инновациями в международной компании | |
| 1. Способы и механизмы снижения риска экспортной деятельности российских предприятий | |
| 1. Пути вхождения отечественных фирм в международный бизнес | |
| 1. Стратегия развития международной деятельности фирмы | |
| 1. Франчайзинг как способ проникновения на внешние рынки / как способ организации международного бизнеса | |
| 1. Управление продажами международной компании на зарубежных рынках | |
| 1. Особенности управления персоналом в международных компаниях | |
| 1. Управление мотивацией в мультикультурном коллективе | |
| 1. Зарубежные модели мотивации и стимулирования персонала и их использование в России. | |
| 1. Влияние кросс-культурных факторов на ведение международного бизнеса российскими предприятиями | |
| 1. Особенности делового этикета в международном менеджменте | |
| 1. Международная производственная кооперация: формы, особенности, примеры реализации | |
| 1. Оценка эффективности слияний и поглощений международных компаний | |
| 1. Западные и восточные модели менеджмента | |
| 1. Место и роль ТНК в современной экономике и оценка потенциала транснационализации российских компаний | |
| 1. Проблемы и критерии выбора внешнеторгового партнера | |
| 1. Международная тендерная торговля: процедуры и механизм участия | |
| 1. Современные методы и модели управления в международных фирмах. | |
| 1. Зарубежный опыт антикризисного управления и его адаптация к условиям России. | |
| 1. Современные концепции стратегического управления деятельностью компании (концепция МОS, теория компетенций и динамических возможностей). | |
| 1. Анализ и обоснование возможности использования в России зарубежных моделей менеджмента. | |
| 1. Международный опыт управления рисками предприятия | |
| 1. Совершенствование управления компанией на основе скандинавской (американской, японкой или иной) модели менеджмента | |
| 1. Новые бизнес-модели цифровой экономики. | |
| 1. Информатизация международной фирмы и требования к квалификации и мотивации сотрудников | |
| 1. Мировой опыт и специфика создания «умных» предприятий в России | |
| 1. Новые типы организаций при реализации концепции «Индустрия 4.0». | |
| 1. Цифровизация менеджмента: перспективы и угрозы | |
| 1. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями | |

Аннотацию подготовил Ю.Н.Кондратенко

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Капустина